

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO FLY EMOTION – VALIDE DAL 18.02.2016

1. PREMESSE

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto regolano le modalità con le quali Fly Emotion eroga il Servizio al Consumatore e forniscono le dovute informazioni precontrattuali e contrattuali ai consumatori sia per quanto riguarda i contratti conclusi nei locali commerciali di Fly Emotion sia per quanto riguarda i contratti conclusi a distanza ed in particolare tramite il sito web Fly Emotion o per telefono.

1.2 Le presenti Condizioni Generali di Contratto sono state redatte nel rispetto del D. Lgs. 6 Settembre 2005 n. 206 così come modificato dal D. Lgs. 21 Febbraio 2014 n. 21 (di seguito "Codice del Consumo") e della normativa in materia di E-Commerce (D. Lgs. 9 Aprile 2003 n. 70).

2. INFORMAZIONI GENERALI AL CONSUMATORE

2.1 Il Servizio è erogato da FLY EMOTION S.R.L., con sede legale in Via Ceresola 164 – 23018 Talamona, p. iva, codice fiscale e nr. iscrizione Reg. impr. di Sondrio 07319660960 nella persona del proprio legale rappresentante pro tempore (di seguito, "Fly Emotion" o il "Professionista"), tel. 0342-613819, fax. 0287161090, indirizzo di posta elettronica info@flyemotion.com, indirizzo PEC amministrazione@pec.flyemotion.it.

2.2 Il Servizio erogato da Fly Emotion cui si riferiscono le presenti Condizioni Generali di Contratto consiste nell'utilizzo delle attrazioni presenti nel proprio parco, sito nei Comuni di Albaredo per San Marco e Bema, prov. Sondrio, (di seguito il "Servizio"). In particolare:

- **Aerofune:** l'aerofune è costituita da due tratte di volo; ciascuna di esse è costituita da un cavo di acciaio di lunghezza superiore agli ottocento metri e teso tra due stazioni per tramite di appositi sostegni. Il Consumatore che fruisce del Servizio viene appositamente imbracato con l'assistenza di personale specializzato utilizzando attrezzature di sicurezza, e viene agganciato alla stazione di partenza in posizione orizzontale con il viso rivolto verso il basso. Successivamente, il carrello viene lasciato scorrere liberamente lungo la fune ed il Consumatore attraversa la distanza tra i sostegni simulando un'esperienza di volo. L'aerofune è fruibile in modalità singola o in coppia, utilizzando apposite imbracature. Quest'ultima prevede il posizionamento dei due Clienti in modalità sovrapposta, con la persona più pesante in alto; il peso di entrambe le persone è sostenuto dall'imbracatura. Un apposito impianto di frenatura alla stazione di arrivo rallenta i Clienti in modalità sicura fino a fermarli, riportandoli alla posizione di sgancio dove un addetto assiste allo sganciamento dall'aerofune. L'aerofune è situata in entrambi in Comuni di Albaredo per San Marco e Bema (SO).
- **Aerobosco:** l'aerobosco è un parco avventura costituito da una serie di percorsi gioco sugli alberi, posti in altezza rispetto al suolo. Tali percorsi sono dotati di apposita "linea di vita" ovvero un sistema di sicurezza contro le cadute dall'alto. Infine, i percorsi sono distinti da diversi colori per distinguerne il grado di difficoltà ed è presente un percorso specializzato dedicato ai bambini. Al Consumatore che fruisce del Servizio viene fornita un'imbracatura di tipo alpinistico, la quale viene indossata con l'assistenza di personale specializzato; prima di accedere ai percorsi, il Consumatore è informato ed addestrato dal personale sull'utilizzo dei dispositivi di protezione e del sistema di sicurezza anticaduta in uso nel parco. La fruizione del parco è lasciata al Consumatore, con il supporto e la supervisione del personale specializzato (Istruttori Soccorritori Parco Avventura) per la durata stabilita dalle presenti condizioni generali di contratto.

2.3 La fruizione del Servizio, per motivi di sicurezza, è soggetta ad insindacabile giudizio di Fly Emotion, fatti salvi i diritti dei consumatori derivanti dalle presenti condizioni generali di contratto.

2.4 Per i medesimi motivi di sicurezza, la fruizione del Servizio è inoltre soggetta ad alcune limitazioni di peso e di altezza. In assenza di diverse indicazioni da parte di Fly Emotion sul sito web e/o in altre comunicazioni informative in loco valgono le seguenti limitazioni:

- **Aerofune:** altezza minima metri 1,1 (uno virgola uno), altezza massima metri 2,2 (due virgola due), (i) peso minimo 70 (settanta) chilogrammi per il volo in singolo e 100 (cento) chilogrammi complessivi per il volo in coppia e (ii) peso massimo 120 (centoventi) chilogrammi per il volo in singolo e 180 (centottanta) chilogrammi complessivi per il volo in coppia.
- **Aerobosco:** altezza minima metri 1,1 (uno virgola uno) per i bambini, metri 1,4 (uno virgola quattro) per gli adulti. Peso massimo 120 chilogrammi.

Qualora fossero presenti diverse indicazioni da parte di Fly Emotion varranno le limitazioni di volta in volta più restrittive.

2.5 Non saranno accettate prenotazioni da parte di soggetti minorenni. Per il Consumatore minorenne le prenotazioni devono essere effettuate dagli esercenti alla potestà genitoriale o da altri soggetti maggiorenni e saranno accettate solo se il minore (i) usufruirà del Servizio accompagnato da almeno uno dei genitori, ovvero (ii) consegnerà al check-in la necessaria documentazione comprovante l'autorizzazione da parte del genitore o di altra persona autorizzata per fruire del Servizio non accompagnato.

2.6 Il Servizio erogato da Fly Emotion costituisce un'attività che può generare forti emozioni e pertanto viene fortemente sconsigliata a tutti coloro i quali non godano di ottima salute. In particolare, Fly Emotion non potrà essere ritenuta responsabile di alcun danno direttamente o indirettamente derivante dalla partecipazione al Servizio da parte di persone le quali presentino condizioni di salute pregiudizievoli e/o abbiano in passato sofferto o stiano al momento soffrendo di disturbi e/o malattie del sistema circolatorio, del sistema cardiaco, del sistema nervoso quali, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, malattie e/o malformazioni cardiache e vascolari, disturbi della circolazione, emorragie interne di qualunque tipo, ictus cerebrali – oltre a condizioni traumatiche o post-traumatiche dell'apparato locomotore, con particolare riferimento a malattie o condizioni traumatiche o post-traumatiche degli arti e/o della colonna vertebrale.

2.7 Il Consumatore è tenuto a comunicare a Fly Emotion al momento dell'inoltro della domanda di prenotazione eventuali malattie o inabilità, fisiche o psichiche, che potrebbero precluderle allo stesso la fruibilità. Nessuna prenotazione potrà essere accettata per passeggeri le cui condizioni fisiche o psichiche siano tali da rendere la loro partecipazione al Servizio impossibile o pericolosa per sé o per altri o che richiedano modalità di cura o assistenza che sia impossibile assicurare in loco.

2.8 Fly Emotion non accetta prenotazioni di soggetti che alla data del termine del volo saranno in stato di gravidanza. Fly Emotion non potrà, in alcuna maniera, essere ritenuta responsabile per qualsiasi evento occorso durante o dopo il volo e derivante o comunque connesso allo stato di gravidanza.

2.9 Data la natura del Servizio, non sono ammessi al Servizio soggetti con disabilità fisiche che ne impediscano il movimento o la coordinazione, e/o mentali. Pertanto l'utilizzo del Servizio da parte di soggetti disabili sarà comunque soggetto alla insindacabile valutazione di Fly Emotion. I consumatori con disabilità dovranno presentarsi al check in, due (2) ore prima del proprio volo, muniti di un apposito certificato medico, con data non anteriore a mesi due (2), attestante il buono stato di salute ed il nulla osta del medico per lo svolgimento della specifica attività e saranno tenuti a sottoscrivere una apposita dichiarazione di manleva.

2.10 Fly Emotion non assume alcun obbligo di predisporre programmi alternativi per i consumatori disabili né alcuna responsabilità in relazione alla difficoltà o impossibilità per gli stessi di fruire del Servizio.

2.11 Il Servizio erogato da Fly Emotion costituisce un'attività per la quale sono necessari abiti e calzature sportivi. In particolare, per usufruire del Servizio di Aerobosco, il Consumatore è tenuto a indossare calzature chiuse, con suola antiscivolo. Fly Emotion si riserva di impedire l'ingresso alle proprie attrazioni a coloro i quali indossino abiti e calzature che possano in alcun modo pregiudicare la fruizione delle stesse in sicurezza per sé e/o per gli altri partecipanti.

2.12 In mancanza di altre indicazioni da parte di Fly Emotion al momento della conclusione del contratto o sul biglietto il termine essenziale per la presentazione al check-in è di 30 minuti prima del proprio orario di partecipazione. A titolo esemplificativo, in caso di un ingresso (per aerofune, per aerobosco o per entrambi) confermato per le 10:00 occorrerà presentarsi al check-in – presso la località indicata sul biglietto - entro e non oltre le ore 09:30.

2.13 La località di partenza per usufruire del Servizio varia a seconda del tipo di Servizio del quale il Consumatore intende usufruire:

- Per il Servizio di sola aerofune: Albaredo per San Marco, Via San Marco 20
- Per il Servizio di solo aerobosco: Bema, Località Cassinello
- Per usufruire di entrambi i servizi (nell'ordine specificato da Fly Emotion o altrimenti indicato sul biglietto o altrimenti determinato dal Consumatore in fase di prenotazione, ove possibile): Bema, Località Cassinello

3. MODIFICA/CANCELLAZIONE DEL SERVIZIO

3.1 Fly Emotion si riserva la facoltà di comunicare (tramite telefono e/o posta elettronica) al Consumatore l'impossibilità di erogare il Servizio per la data e l'ora pattuita ovvero la necessità di modificare il Servizio concordato fino a ventiquattro ore (24) prima dell'erogazione del Servizio anche in assenza di cause di forza maggiore. In tale caso, il Consumatore avrà diritto alternativamente a (i) rimborso integrale dell'importo versato, (ii) rimborso di un importo determinato da Fly Emotion corrispondente alla parte di Servizio non erogabile, (iii) riprogrammare la data e l'ora del Servizio ed il contenuto dello stesso secondo le disponibilità del momento; il Consumatore dovrà comunicare la propria scelta entro quarantotto (48) ore dal momento della comunicazione da parte di Fly Emotion di non poter erogare il Servizio nelle modalità inizialmente pattuite. In ogni caso, Fly Emotion non sarà tenuta al rimborso di qualsivoglia spesa di viaggio, trasporto, alloggio ecc. ecc. che il Consumatore dovesse aver già sostenuto in relazione all'erogazione del Servizio oggetto di cancellazione o modifica.

3.2 Fly Emotion si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di modificare gli orari e le modalità di erogazione del Servizio, qualora per cause di forza maggiori, quali per esempio le avverse condizioni atmosferiche (pioggia o vento forte) e/o situazioni ambientali e/o condizioni degli impianti e delle strutture che non consentano lo svolgimento del Servizio in sicurezza, anche per periodi di tempo limitati durante la giornata. In tale caso, il Consumatore avrà diritto alternativamente a (i) al rimborso di un importo determinato da Fly Emotion corrispondente alla parte di Servizio non erogabile, (ii) riprogrammare la data e l'ora del Servizio ed il contenuto dello stesso secondo le disponibilità del momento. In ogni caso, Fly Emotion non sarà tenuta al rimborso di qualsivoglia spesa di viaggio, trasporto, alloggio ecc. ecc. che il Consumatore dovesse aver già sostenuto in relazione all'erogazione del Servizio oggetto di cancellazione o modifica.

3.3 Qualora dopo l'erogazione di parte del Servizio concordato, la restante parte del Servizio ovvero i Servizi di Terzi (come in seguito definiti) richiamati in contratto, non potesse/ro essere erogata/i anche in assenza di cause di forza maggiore, Fly Emotion predisporrà, ove possibili soluzioni alternative, compatibilmente con le esigenze tecniche e di sicurezza, senza supplementi di prezzo a carico del Consumatore. Qualora le prestazioni fornite siano di valore sensibilmente inferiore rispetto a quelle previste, rimborserà il Consumatore nei limiti di tale minor valore, e con le stesse modalità con le quali è stato perfezionato il pagamento da parte del Consumatore. Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta da Fly Emotion venga rifiutata dal Consumatore per serie, giustificate e comprovate ragioni, Fly Emotion fornirà, senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto per il ritorno al luogo di partenza e rimborserà al Consumatore l'importo versato da quest'ultimo per il Servizio, i Servizi di Terzi e/o la parte di essi non usufruita dal Consumatore secondo una valutazione che verrà quantificata ad insindacabile giudizio di Fly Emotion.

3.4 Qualora il Consumatore volesse procedere alla modifica della data e ora del Servizio già acquistato, sarà possibile effettuare tale modifica, secondo le modalità di volta in volta presenti sul sito web di Fly Emotion e sulla base delle disponibilità dei successivi sei (6) mesi, esclusivamente entro e non oltre due (2) giorni dalla data inizialmente acquistata, alle seguenti condizioni: (i) con pagamento di un costo di gestione aggiuntivo di € 5 se la modifica avviene entro i due (2) giorni precedenti e non oltre i cinque (5) giorni precedenti alla data inizialmente acquistata, (ii) gratuitamente se la modifica avviene precedentemente ai cinque (5) giorni antecedenti alla data inizialmente acquistata; qualora la richiesta di modifica preveda un cambiamento anche della tipologia di Servizio e/o dei Servizi di Terzi, (ad esempio da singolo a doppio o da ridotto ad intero), il Consumatore sarà tenuto a corrispondere l'eventuale differenza a favore di Fly Emotion tra il Servizio e/o i Servizi di Terzi inizialmente acquistati e il Servizio e/o i Servizi di Terzi così come modificati.

3.5 Nel caso in cui il Consumatore non si presentasse al check-in entro l'orario stabilito, Fly Emotion potrà non ammetterlo al Servizio, il relativo biglietto sarà considerato a tutti gli effetti utilizzato e pertanto non potrà essere in alcun caso rimborsato.

4. OBBLIGHI DEL CONSUMATORE

4.1 Il Consumatore dovrà essere munito di documento di identità valido, in funzione della sua nazionalità e dovrà mostrarlo a semplice richiesta di Fly Emotion e del suo personale. Inoltre, il Consumatore dovrà presentare al momento del check-in una copia stampata della prenotazione effettuata attraverso il sito web.

4.2 Il Consumatore inoltre dovrà comportarsi in modo tale da non compromettere la sicurezza ed il godimento del Servizio da parte degli altri consumatori e dovrà attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza, a tutte le disposizioni impartite da Fly Emotion e dal suo personale, nonché ai regolamenti e alle disposizioni amministrative o legislative relative al pubblico spettacolo.

4.3 È proibito al Consumatore usufruire del Servizio portando con sé merci, animali vivi, armi, munizioni, esplosivi, sostanze infiammabili, tossiche o pericolose, nonché dispositivi audio/video senza il consenso scritto di Fly Emotion. In particolare è tassativamente vietato il trasporto lungo l'aerofune di qualunque oggetto non fornito da Fly Emotion sia esso portato in mano da parte del Consumatore o applicato da quest'ultimo all'attrezzatura fornita; Fly Emotion si riserva l'ammissione di tali oggetti a sua completa ed insindacabile discrezione.

4.4 Il Consumatore risponderà di tutti i danni che Fly Emotion dovesse subire a causa della inadempienza alle sopraindicate obbligazioni. In particolare il Consumatore risponderà di tutti i danni causati all'impianto, alle strutture, agli arredi ed attrezzature, dei danni cagionati ad altri passeggeri e a terzi, nonché di tutte le contravvenzioni, multe e spese alle quali, per il suo fatto, Fly Emotion sia assoggettato da parte delle Autorità competenti.

4.5 Il Consumatore è tenuto a fornire a Fly Emotion tutte le informazioni necessarie per consentirgli di adempiere ai propri obblighi in materia di sicurezza.

4.7 Il Consumatore dovrà rispettare le indicazioni di volta in volta rilasciate da Fly Emotion in merito

- agli orari di volo, sia per i voli di andata che di ritorno, ed in particolare quanto previsto in relazione all'orario di presentazione al check-in
- agli orari di fruizione dell'aerobosco, anche in relazione all'orario di presentazione al check-in

4.8 Al momento del check-in, il Consumatore dovrà compilare con i propri dati anagrafici la modulistica resa disponibile da Fly Emotion e consegnarla al personale addetto quando gli venga richiesto. Il modulo conterrà un richiamo alle presenti condizioni ed altre indicazioni di Fly Emotion riguardo alla corretta fruizione del Servizio.

4.9 In caso di arresto in linea sull'aerofune, oppure di caduta ed arresto lungo i percorsi dell'aerobosco senza essere in grado di riprendere il percorso, il Consumatore è tenuto a mantenere la calma, a restare fermo nella posizione di arresto e a non effettuare manovre pregiudizievoli per la propria ed altrui sicurezza; Fly Emotion dispone di attrezzature e procedure adeguate per il recupero e provvederà a metterle in atto nel minor tempo possibile.

5. RESPONSABILITÀ DI FLY EMOTION

5.1 Fly Emotion sarà esente da responsabilità quando il danno è derivato da fatto del Consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi annessi o connessi al Servizio) o da quello di un terzo estraneo alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ivi comprese le avverse condizioni metereologiche, ovvero da circostanze che Fly Emotion non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere.

5.2 Fly Emotion non è responsabile nei confronti del Consumatore per i danni cagionati a quest'ultimo a causa dell'inadempimento da parte dei fornitori dei Servizi di Terzi (come in seguito definiti) nonché di eventuali intermediari intervenuti nella stipulazione del contratto.

5.3 Il risarcimento dovuto da Fly Emotion non sarà in nessun caso superiore alle indennità risarcitorie ed alle limitazioni di tali indennità previste dalle normative nazionali vigenti relative alla prestazione il cui inadempimento ha determinato il danno, ove applicabili. In ogni caso il limite risarcitorio non può superare l'importo di Euro 500,00 (cinquecento/00) per danno alle cose.

6. ESCURSIONI, ANIMAZIONI E SERVIZI EROGATI DA TERZI

6.1 Fly Emotion agisce in forza di contratto di concessione di vendita per la commercializzazione di escursioni e i servizi forniti da terzi diversi dal tipo di servizio descritto nell'art. 2.2. delle presenti condizioni generali di contratto (di seguito: "i Servizi di Terzi"); i Servizi di Terzi, anche se connessi o facenti parte del Servizio acquistato dal Consumatore tramite Fly Emotion, sono regolati dalle condizioni di contratto e dalle condizioni generali di vendita applicate dal soggetto che fornisce i relativi servizi e dalla normativa nazionale applicabile. Per alcune tipologie di escursione o attività potranno applicarsi, in relazione alle caratteristiche di queste ultime, particolari condizioni, requisiti o normative.

6.2 I prezzi, gli itinerari delle escursioni ed i calendari dei Servizi di Terzi pubblicati sul sito web di Fly Emotion o presenti nei locali commerciali di Fly Emotion potranno essere soggetti a variazioni e modifiche sia in relazione a circostanze esterne (quali, ad esempio, condizioni atmosferiche, scioperi, ritardi nei trasporti ecc.) sia in relazione ad esigenze operative dei fornitori dei Servizi di Terzi.

6.3 Fermo restando tutto quanto previsto nel precedente art. 3, in caso di cancellazione o modifica di un Servizio di Terzi anche non dovuto a cause di forza maggiore, Fly Emotion, ove avesse incassato direttamente il corrispettivo per i suddetti Servizi di Terzi in quanto facenti parte di un'unica proposta commerciale unitamente al Servizio provvederà secondo quanto previsto nel precedente art. 3.

7. NOLEGGIO ATTREZZATURA SUPPLEMENTARE E ACQUISTO MATERIALE CINEFOTOGRAFICO

7.1 Fly Emotion fornisce al Consumatore l'attrezzatura necessaria per usufruire del Servizio. Qualora il Consumatore desideri riprendere lo svolgimento del servizio tramite apposita attrezzatura supplementare fornita da Fly Emotion (videocamera e scheda di memoria), potrà procedere al noleggio della suddetta attrezzatura ai termini e condizioni previste nelle condizioni generali di noleggio consegnate e sottoscritte al Consumatore all'atto del noleggio.

7.2 Fly Emotion fornisce la possibilità di acquistare il materiale cinefotografico realizzato dal Consumatore tramite il noleggio di cui al precedente articolo ovvero direttamente da Fly Emotion al termine dell'erogazione del Servizio previa visione del prodotto ed espressa accettazione della qualità del prodotto stesso. Una volta acquistato il prodotto, Fly Emotion declina ogni richiesta di rimborso ovvero di reclamo.

7.3 Il Consumatore autorizza Fly Emotion Srl a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli Artt.10 e 320 Cod.Civ e degli artt. 96 e 97 Legge 22.4.1941, n.633, legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sul sito internet, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto stesse negli archivi informatici e prende atto che le finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere pubblicitario e promozionale in ambito ludico-sportivo.

8. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

8.1 Il Consumatore seleziona la tipologia e quantità di Servizio che intende acquistare, nonché la data e l'ora tra le disponibilità presentate.

8.2 Per l'acquisto online, prima della conferma finale, è richiesta la registrazione dell'utente o l'inserimento delle credenziali di accesso, se già registrato; il Consumatore dichiara la veridicità e validità delle stesse anche ai fini dell'emissione dei documenti fiscali relativi all'acquisto.

8.3 Durante tutto il processo di acquisto è riportato un riepilogo dei Servizi acquistati e dei relativi costi, nonché la possibilità di visionare e ottenere copia durevole delle presenti condizioni di acquisto.

8.4 All'atto della conclusione del contratto dovrà essere versato l'intero prezzo del Servizio prenotato, inclusa l'IVA quando prevista, in unica soluzione. In caso di conclusione del contratto tramite il website di Fly Emotion o call center, il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente tramite carta di credito o analoga forma di pagamento elettronico (esempio PayPal). In caso di conclusione del contratto presso la biglietteria di Fly Emotion, il pagamento potrà essere effettuato tramite carta di credito, bancomat o contante.

8.5 Tutti i termini di pagamento sono da considerarsi essenziali e pertanto il mancato pagamento dell'intero importo convenuto costituisce inadempimento tale da determinare la risoluzione di diritto, fatto salvo il risarcimento degli ulteriori danni subiti da Fly Emotion.

8.6 I prezzi sono comprensivi di quanto espressamente indicato nella descrizione del Servizio erogato e dettagliato nel riepilogo dell'ordine mostrato e scaricato dal Consumatore prima della conferma di accettazione.

8.7 Una volta ricevuto il pagamento, verrà inviato al Consumatore una mail di conferma e di riepilogo contenente: il ticket con dettaglio del Servizio acquistato e la fattura di acquisto.

Il ticket di acquisto costituisce titolo di legittimazione per usufruire del Servizio e verrà consegnato al Consumatore dopo il pagamento del corrispettivo. Nel caso della conclusione del contratto tramite website di Fly Emotion, la consegna del biglietto e della ricevuta di pagamento avverrà esclusivamente per via elettronica (email o altra forma analoga) e sarà esclusiva cura del Consumatore effettuare la stampa e l'archiviazione della documentazione stessa e la sua produzione a richiesta di Fly Emotion in sede di ammissione al Servizio.

9. DIRITTO DI RECESSO

9.1 Ai sensi dell'art. 59 Codice del Consumo, il recesso è escluso per i servizi riguardanti le attività del tempo libero qualora il contratto preveda una data o un periodo di esecuzione specifici. Pertanto, il Consumatore non può esercitare il diritto di recesso successivamente alla conclusione del contratto.

9.2 Fermo restando quanto previsto nel precedente art. 9.1, ai sensi dell'art. 3.4, Fly Emotion consente al Consumatore di modificare fino a due (2) giorni prima dell'esecuzione del Servizio la data indicata per l'erogazione del Servizio con altra data disponibile nei successivi sei (6) mesi.

10. MODALITA' DI RECLAMO

10.1 Il Consumatore, a pena di decadenza, deve denunciare per iscritto (anche tramite posta elettronica certificata), sotto forma di reclamo, a Fly Emotion eventuali inadempimenti nella organizzazione o fruizione del Servizio, all'atto stesso del loro verificarsi o, se non immediatamente riconoscibili, entro sette (7) giorni lavorativi dalla data dell'erogazione del Servizio. Fly Emotion esaminerà sollecitamente e secondo buona fede i reclami presentati adoperandosi, ove possibile, per una pronta ed equa definizione amichevole degli stessi.

11. RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

11.1 Il titolare del trattamento dei dati personali è Fly Emotion s.r.l., con sede legale in Talamona, Via Ceresola 164, in persona del suo legale rappresentante pro-tempore.

11.2 Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 - Codice sulla Privacy, Fly Emotion informa che i dati personali forniti dal Consumatore potranno formare oggetto di trattamento, nel rispetto del citato Codice. Il trattamento dei dati avrà luogo prevalentemente con modalità automatizzate, in modo da garantirne l'integrità e la riservatezza mediante l'adozione dei più avanzati strumenti di sicurezza, per le seguenti finalità: a) conclusione, gestione ed esecuzione dei rapporti contrattuali fra il Consumatore e Fly Emotion; b) finalità connesse all'esecuzione di obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché derivanti da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

11.3 I dati non saranno diffusi presso il pubblico e potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: società appartenenti al medesimo Gruppo Societario di Fly Emotion; persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi o attività di assistenza e consulenza a favore di Fly Emotion; soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge. I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i dati in qualità di autonomi titolari del trattamento ai sensi della legge ed in piena autonomia, essendo estranei all'originario trattamento effettuato da Fly Emotion. L'elenco nominativo dei soggetti ai quali i dati sono stati o potranno essere comunicati è a disposizione del Consumatore.

11.4 Il Consumatore potrà esercitare, mediante richiesta scritta da inviare a Fly Emotion, i diritti di cui all'art. 7 del Codice sulla Privacy, che conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di ottenere da Fly Emotion la conferma dell'esistenza di propri dati personali; di avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; di opporsi a che tali dati vengano utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing.

12. FORO COMPETENTE

12.1 Le presenti Condizioni Generali di Contratto sono regolate dalla legge Italiana.

12.2 Tutte le controversie derivanti dalle presenti Condizioni Generali di Contratto, comprese quelle relative alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro del Consumatore se ubicato nel territorio dello Stato Italiano.